# **PROJECT CHARTER G4**

| NOMBRE DEL PROYECTO | SIGLAS DEL PROYECTO |
| --- | --- |
| Página web de publicación de emprendimientos sanmarquinos- “SanMarTec” | “P.W.P.E.S.-S.M.T.” |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: | |
| En primer lugar este proyecto está enfocado en la captación de sanmarquinos emprendedores, ya sea estudiantes o egresados, que quieran publicar su emprendimiento al público.  En segundo lugar este proyecto está enfocado en la captación de personas que requieran un producto o servicio de buena calidad y que mejor de la mano de estudiantes de San Marcos.  Este proyecto contará con una conexión a la base de datos en el que se registran todos los datos de los usuarios, datos del producto, etc. | |
| DEFINICIÓN DEL PRODUCTO DEL PROYECTO: | |
| La funcionalidad que el sistema ofrecerá consiste en una plataforma web donde el usuario en primer lugar tendrá que registrarse para poder acceder libremente. A continuación, podrá navegar por las diversas vistas que ofrece la página, encontrará vistas que describen quienes somos, una vista para contactarnos en caso tengan alguna queja, sugerencia, en el cuál podrán enviarnos correo. Luego, podrá realizar sus respectivas compras de cualquier producto o servicio que encuentre atractivo, para poder realizar esta acción tendrá que ir al carrito de compras donde registrará los datos necesarios para realizar la compra. | |
|  | |

| DEFINICIÓN DE REQUISITOS DEL PROYECTO: |
| --- |
| El usuario con correo institucional de la UNMSM deberá ser capaz de publicar el producto que ofrece  Cualquier usuario registrado deberá ser capaz de seleccionar productos que le interese y en consecuencia obtenerlo.  Cualquier usuario podrá reportar algún error a la misma página |

| OBJETIVOS DEL PROYECTO: | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| CONCEPTO | OBJETIVOS | | CRITERIO DE ÉXITO | |
| ***1. ALCANCE*** | Cumplir con los hitos de desarrollo  Entregar un manual de usuario | | Aprobación de los entregables | |
| ***2. TIEMPO*** | 10 Semanas | | Seguir una planificación adecuada. | |
| ***3. COSTO*** | $5580.00 | | Mantener los gastos en el rango de presupuesto | |
| FINALIDAD DEL PROYECTO: | | | | |
| Desarrollar un producto software capaz de autosostenerse los gastos de su funcionamiento en primera instancia y posteriormente generar ingresos. | | | | |
| JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO: | | | | |
| JUSTIFICACIÓN CUALITATIVA | | JUSTIFICACIÓN CUANTITATIVA | | |
| Generar ganancias para la empresa | | Flujo de ingresos | |  |
| Abarcar ese nicho de mercado de negocios innovadores con necesidad de promocionarse | |  | |  |
| Ayudar a los negocios innovadores a captar el interés de un mayor número de personas. | |  | |  |

| DESIGNACIÓN DEL PROJECT MANAGER DEL PROYECTO | | |
| --- | --- | --- |
| NOMBRE | Reyna Ulloa Eduardo Juan | NIVELES DE AUTORIDAD  -JEFE DEL PROYECTO |
| REPORTA A | Prof. Lenis Wong |  |
| SUPERVISA A | -Meza Marco  -Caqui Jazmin  -Hinostroza  -Mendoza Diego |

| CRONOGRAMA DE HITOS DEL PROYECTO | |
| --- | --- |
| HITO O EVENTO SIGNIFICATIVO | FECHA PROGRAMADA |
| 1. Especificación del Proyecto | 23/05/2022 |
| 2. Especificar la Arquitectura y Diseño del Software | 31/05/2022 |
| 3. Fin del Hito 1 | 06/06/2022 |
| 4. Codificación del catálogo de productos | 16/06/2022 |
| 5. Fin del hito 2 | 27/06/2022 |
| 6. Pruebas y Despliegue | 06/07/2022 |
| 7. Acta de cierre de proyecto | 16/07/2022 |
| 8- Fin del hito 3 | 18/07/2022 |

| ORGANIZACIONES O GRUPOS ORGANIZACIONALES QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO | |
| --- | --- |
| ORGANIZACIÓN O GRUPO ORGANIZACIONAL | ROL QUE DESEMPEÑA |
| SanmarTec | Empresa Dueña del sistema |
| SanmarTec | Empresa desarrolladora del software |
| Orbis Informática | Empresa proveedora de equipos de hardware |
| Soluciones Tec | Empresa proveedora de software necesario para el desarrollo |
| Reactiva Perú | Empresa reclutadora de talentos emprendedores y proyectos innovadores |

| PRINCIPALES AMENAZAS DEL PROYECTO (RIESGOS NEGATIVOS). |
| --- |
| Servicios parecidos, competencia directa |
| Falta de inversión |
| Costo de inversión alto |
| Público limitado |

| PRINCIPALES OPORTUNIDADES DEL PROYECTO (RIESGOS POSITIVOS). | |
| --- | --- |
| Mercado objetivo poco explorado.  Crecimiento exponencial del alcance del internet | |
| LISTA DE INTERESADOS | |
| * Potenciales emprendedores de las diversas facultades de la UNMSM. * Empresas financieras en busca de emprendimientos innovadores. * Público en general interesado en apoyar el emprendimiento peruano | |
| PRESUPUESTO PRELIMINAR DEL PROYECTO | |
| CONCEPTO | MONTO (US$) |
| 135 horas Desarrollo Front-End | 1350 |
| 135 horas Desarrollo Back-End | 1350 |
| 45 horas Diseño e Implementación Base de Datos | 450 |
| 45 horas Diseño e Implementación APIs | 450 |
| 45 horas Levantamiento y Especificación de Requerimientos | 450 |
| 60 horas Diseño de la Arquitectura del Sistema | 600 |

| **Total Línea Base** | | 4650 |
| --- | --- | --- |
| Reserva de Contingencia | 10% del presupuesto | 465 |
| Reserva de Gestión | 10% del presupuesto | 465 |
| **Total Presupuesto** | | 5580 |

| SPONSOR QUE AUTORIZA EL PROYECTO | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE | EMPRESA | CARGO | FECHA |
| Lenis Wong | FISI S.A.C. | Gerente general | 13 / 05 / 2022 |